



Strategia

2026 - 2029

Visio

Suomi on
kansainvälisesti
menestyvä
suunnistusmaa, jossa
suunnistus on kasvava
harrastus
kaikenikäisille.



Missio

Suunnistus yhdistää liikkeen, luonnon, älyn ja keskittymiskyvyn. Kartan kieli on yhteinen kaikille taustasta riippumatta. Laji tarjoaa löytämisen iloa ja reitinvalintoja omaan hyvinvointiin, kilpailemiseen kuin kansainväliseen huippu-urheilumenestykseen.

Arvomme

- **YHTEISÖLLISYYS**
- **VASTUULLISUUS**
- **YHDENVERTAISUUS**
- **REHELLISYYS**
- **YMPÄRISTÖN KUNNIOITTAMINEN**
- **MENESTYS- JA UUDISTUMISHALU**

Haluamme yhteisten arvojemme ohjaavan jokaisen suunnistajan, suunnistusseuran sekä koko suunnistusyhteisön toimintaa.

Strategiset valintamme

Suunnistusliitto on seurojen muodostama yhteisö, jonka voima syntyy paikallisesti ja näkyy valtakunnallisesti kaikessa toiminnassa.

STRATEGINEN VALINTA 1

Huippusuunnistus – menestystä ja inspiraatiota

- Urheilijat saavuttavat arvokisamitaleja.
- Valmennusjärjestelmä ja yhteistyö seurojen kanssa luovat edellytykset menestykseen.
- Urheilijat ovat tunnettuja esikuvia ja suunnistuksen fanikulttuuri vahvistuu.

STRATEGISET MITTARIT

- Aikuisten arvokisamitalit (MM, EM)
- Palautekyselyiden (valmennusryhmät, Tähtiseura- ja Suunta Huipulle-seurayhteistyö) hyödyntäminen
- Urheilijoiden määrä: yläkoululeiritus ja urheiluoppilaitokset
- Maajoukkueurheilijoiden someprofiilien seuraajamäärät ja fanituotteiden myyntimäärät

STRATEGINEN VALINTA 2

Kasvua harrastajista – yhdessä vahvempia

- Kilpailutoimintaa kehitetään eri suunnistuslajien ja ikäryhmien tarpeet huomioiden. Päätapatumien elinvoimasta huolehditaan.
- Kasvu löytyy kaupungeista ja seurojen uusien, matalan kynnyksen ympärivuotisista tapahtumista.
- Lasten ja nuorten toiminta on yhteisöllistä ja houkuttelevaa perheille tarjoten polut niin harrastamiseen kuin huipulle pyrkimiseen.
- Kuntosuunnistuksen kasvu tukee seurojen toimintaa ja hyödyttää myös liittoa.

STRATEGISET MITTARIT

- Lisenssien ja rekisteröityneiden kuntosuunnistajien määrä Rastilipussa
- Jukolan ja Venlojen viestien sekä SM – kilpailuiden osallistujamäärät
- Sisäsuunnistustapahtumien sekä sprinttitapahtumien osallistujamäärä
- Lasten ja nuorten tapahtumien sekä osallistujien määrät
- Osallistujapalaute kilpailuista koko kauden läpi ja palautteiden hyödyntäminen
- Osallistujien uudet palvelut Rastilipussa

STRATEGINEN VALINTA 3

Maine, tunnettuus, näkyvyys

- Suunnistajat tunnetaan vastuullisina toimijoina. Kaikessa toiminnassa huomioidaan aina luonto ja ympäristö. Maanomistajiin ja metsästäjiin vaalitaan hyviä suhteita.
- Seurat toimivat vastuullisuuden ja luonnon kunnioittamisen käytännön toteuttajina omilla paikkakunnillaan.
- Suunnistus on näkyvästi esillä mediassa ja ihmisten arjessa.

STRATEGISET MITTARIT

- Yhteistyötapaamiset maanomistaja- ja metsästysedunvalvojen kanssa sekä palautteen kerääminen.
- Osallistujapalaute kilpailuista koko kauden läpi ja palautteiden hyödyntäminen
- Tuotettu materiaali medialle ePressia ja liiton kuvapankkia hyödyntäen
- Sosiaalisen median tavoitavuus ja hallintapaneelien informaatio
- TV-tuotantojen määrä

STRATEGINEN VALINTA 4

Vahva ja kestävä rahoituspohja

- Monipuolistetaan ja vahvistetaan omaa varainhankintaa. Hyödynnetään markkinointiyhtiötä kumppanituottojen kasvattamisessa.
- Kilpailu- ja kuntotapahtumat tuottavat tuloa myös liitolle, joka tarjoaa palvelujaan seuroille ja huippu-urheilutoiminnalle.
- Tehostamme toimintaamme digitalisaatiota ja tekoälyä hyödyntämällä.

STRATEGISET MITTARIT

- Kokonaisrahoituksen määrä ja sen jakauma
- Markkinointiyhtiön tuloutus liitolle
- Kuntosuunnistuksesta kertyneet tulot seuroille ja liitolle
- Urheilijoiden omavastuiden pieneneminen
- Uudet digitaaliset palvelut tai tekoälyä hyödyntävät esimerkit

YHTEENVETO

Strategiset valinnat & mittarit

1. Huippusuunnistus – menestystä ja inspiraatiota

Urheilijat saavuttavat arvokisamitaleja

Valmennusjärjestelmä ja yhteistyö seurojen kanssa luovat edellytykset menestykseen

Urheilijat ovat tunnettuja esikuvia ja fanikuluttuuri vahvistuu

MITTARIT:

- Aikuisten arvokisamitalit (MM, EM)
- Palautekyselyiden (valmennusryhmät, Tähtiseura- ja Suunta Huipulle-seurayhteistyö) hyödyntäminen
- Urheilijoiden määrä: yläkoululeiritus ja urheiluoppilaitokset
- Maajoukkueurheilijoiden someprofiilien seuraajamäärät ja fanituotteiden myyntimäärät

2. Kasvua harrastajista – yhdessä vahvempia

Kilpailutoimintaa kehitetään eri suunnistustilajien ja ikäryhmien tarpeet huomioiden. Pääatapahtumien elinvoimasta huolehditaan

Kasvu löytyy kaupungeista ja matalan kynnyksen tapahtumista

Lasten ja nuorten toiminta on yhteisöllistä ja houkuttelevaa

Kuntosuunnistuksen kasvu tukee seurojen toimintaa ja liittoa

MITTARIT:

- Lisenssien ja rekisteröityneiden kuntosuunnistajien määrä Rastilipussa
- Jukolan ja Venlojen viestien sekä SM –kilpailuiden osallistujamäärät.
- Sisäsuunnistustapahtumien ja sprinttitapahtumien osallistujamäärä Lasten ja nuorten tapahtumien sekä osallistujien määrät
- Osallistujapalaute kilpailuista koko kauden läpi ja palautteiden hyödyntäminen
- Osallistujien uudet palvelut Rastilipussa

3. Maine, tunnettuus ja näkyvyys

Suunnistajat tunnetaan vastuullisina toimijoina. Maanomistajiin ja metsästäjiin vaalitaan hyviä suhteita.

Seurat toimivat vastuullisuuden ja luonnon kunnioittamisen käytännön toteuttajina omilla paikkakunnillaan.

Suunnistus on näkyvästi esillä mediassa ja arjessa

MITTARIT:

- Yhteistyötapaamiset maanomistaja- ja metsästysedunvalvojien kanssa ja palautteen kerääminen.
- Osallistujapalaute kilpailuista koko kauden läpi ja sen hyödyntäminen
- Tuotettu materiaali medialle ePressia ja liiton kuvapankkia hyödyntäen
- Sosiaalisen median tavoitavuus ja hallintapaneelien informaatio
- TV-tuotantojen määrä

4. Vahva ja kestävä rahoituspohja

Monipuolistetaan ja vahvistetaan omaa varainhankintaa. Hyödynnetään markkinointiyhtiötä kumppanituottojen kasvussa

Kilpailu- ja kuntotapahtumat tuottavat tuloa myös liitolle, joka tarjoaa palvelujaan seuroille ja huippu-urheilulle

Tehostamme toimintaamme digitalisaatiolla ja tekoälyllä

MITTARIT:

- Kokonaisrahoituksen määrä ja sen jakauma
- Markkinointiyhtiön tuloutus liitolle
- Kuntosuunnistuksesta kertyneet tulot seuroille ja liitolle
- Urheilijoiden omavastuiden pieneneminen
- Uudet digitaaliset palvelut tai tekoälyä hyödyntävät esimerkit



Suomen Suunnistusliitto