



NUORTEN JUKOLAN VIESTI SUPERVIIKONLOPPU 16.-17.8.2025



#JRVSport #YHDESSÄPAREMPIA #NUORTENJUKOLA



NUORTEN JUKOLAN VIESTI 2025

- JRVI järjestää nuorten supersuunnistusviikonlopun ja Suomen suurimman nuorten suunnistustapahtuman Nuorten Jukolan viestin Jämsänkoskella Myllymäessä
- La 16.8.2025 kilpaillaan seitsenosuuksinen Nuorten Jukolan viestin (12-18 v)
- Su 17.8.2025 kilpaillaan INOV-8-liigan (16-20 v) ja Kompassitapahtuman valtakunnalliset finaalit (10-14 v) + kansalliset kilpailut
- Nuorten Jukolan viestiin osallistujia 3-10 eri maasta
- Yhteensä superviikonlopun aikana osallistujia/kävijöitä n. 3500 – 4000 henkilöä
- Nuorten Jukolan viesti striimataan IStv:n kautta, jälkilähetys Suunnistusliiton YouTube-kanavalle
 - Katsojia n. 15 000- 20 000 katsojaa + jälkilähetykset n. 10 000-15 000 katsojaa
- Kilpailijat ja huoltajat majoittuvat Jämsässä pe-su välisen ajan



NUORTEN SUPERVIIKONLOPPU 2025

Kilpailun tavoitteet:

- Nuorten Jukola 160 joukkuetta
- INOV-8-liigan finaali 300 osallistujaa.
- Kompassitapahtuman finaali 450 osallistujaa
- kansallinen kilpailu 300 osallistujaa. Yhteensä kahden päivän kilpailijamäärä n. 2200 kilpailijaa + huoltajat n. 1500 henkilöä
- Luodaan ikimuistoinen kilpailutapahtuma ja Superviikonloppu nuorille suunnistajille hyvässä ja turvallisessa maastossa
- Iloisia ilmeitä ja onnistumisia nuorille suunnistajille
- Toimiva ja kompakti kilpailukeskus, jossa toiminnot ovat lähellä
- Tuoda esille Jämsää liikuntakaupunkina ja sen mahdollisuuksia

YHTEISTYÖ

- Yhteistyökumppani saa näkyvyyttä tapahtumassa, sekä mahdollisuuden edistää omaa brändiään ja arvojaan nuorten parissa
- Tarjoamme yhteistyövaihtoehtoja, kuten logonäkyvyyttä, mainintaa sosiaalisessa mediassa ja mahdollisuuden osallistua tapahtumaan
- Yhteistyömuodot:
 - Osuusjäsenyys Nuorten Jukolan viesti 2500 €
 - Sarjajäsenyys sunnuntain INOV-8-finaali tai Kompaasitapahtuman finaali 1500 €
 - Taustakumppanuus 500 €
- Yhteistyö voi olla myös palkintoja tai muuta hyödyllistä materiaalia

“METSÄSTÄ KUULUU NAKSUTTELU”

Tunnuksen suunnittelija Mira Martikainen

Tunnuksen vaakunamainen perusmuoto iso J-kirjain viestii perinteisestä joukkotapahtumasta. Nuorten Jukola viestistä sekä Jämsästä. Keski-Suomen vaakunasta tuttu metso töröttää komean Himosvuoren huipulla. Alhaalla lainehtii Päijänteen aallot sekä leppoisasti virtaava Jämsäjoki.

Tunnuksen väri perustuu Jämsän kaupungin brändin energiseen pinkki-sävyyn ja kirjoitusasu tunnuksessa Jämsän nimilogo. Vuosilukuun on istutettu tuttu oranssi rastikolmio.

Nuorten Jukolan viestin logo



ULKOPUOLISET PALVELUT

- Tulospalvelu: Kotka Consplan Oy / Timo Harju
- TV-tuotanto: Eerola Productions
- TV-kuulutus: SSL Timo Saarinen
- Äänentoisto: Jämsän kaupunki
- EA: Jämsän SPR
- Järjestyksenvalvonta: Jämsän ravi ry
- Majoitus: Himos Lomat Oy
- Pesu: Jämsän kaupunki
- Ravintolatoiminta: Elonen Oy
- Turvallisuus: S&L Turvapalvelut Oy





YHDESSÄ PAREMPIA

Tapahtuman kumppanit

SILMÄASEMA

GRADIA
AMMATTOPISTO GRADIA

JÄMSÄ

Veikon Kone
JÄMSÄN KONE CENTER

Patria

LUMONITE

Villakka

CSI
COMPOSITE
SOLUTIONS & INNOVATIONS

ELENIA

Oman puutarhan kukkia
URONEN
Keskusta JÄMSÄ

**TEAM
SPORTIA**
JÄMSÄ

UPM

CGI

MKP

**MÄÄLÄISHOTELLI
MORVA**

Himos
Lumi-Suomen keskipiste!

**HIMOS
LOMAT**

Lahtiset

JUUSTOPORTTI

PAALU
EVENTS X ONSE

K Rauta
JÄMSÄ KEURUU
MÄNTTÄ

**HUOLTO
KAKSIKKO**

noname

iff

YK
**KOHU
KORU**

Tilausliikenne
LAMPINEN
www.lampinenbuses.fi
Aidosti paikallinen

ELONEN

aito
HYVÄN
OLON
KAUPPA
JÄMSÄ

HUOPATEHDAS
J. Alho
VUODESTA 1921

JÄMSÄN PORTTI
KAHVILARAVINTOLA • LIIKENNEASEMA
www.jamsanportti.fi
JOKIWATTI

PONSSE

KESKIMAA