



Suomalaisen suunnistuksen strategia

Visio

Suunnistus on menestyvä, houkutteleva, näkyvä, arvostettu ja kaikille sopiva urheilulaji.

Suunnistus – oivalluksia ja onnistumisia

”Suomalainen suunnistus on...”



1. MENESTYVÄÄ

- Olemme maailman paras suunnistusmaa vuonna 2013 ja siitä eteenpäin
- Saavutamme maailmanmestaruuden hiihto- ja pyöräsuunnistuksessa vuosittain

2. HOUKUTTELEVAA

- Olemme suosittu lasten ja nuorten liikuntalaji
- Olemme suosittu aikuisten harrasteliikuntalaji
- Jukolan Viesti ja suunnistusviikot ovat valtakunnan suurimpien liikuntatapahtumien joukossa

3. NÄKYVÄÄ

- Suunnistus on mielenkiintoinen tv- ja web-laji
- Suunnistus on aktiivisesti mukana muuttuvassa mediamaailmassa
- Suunnistus näkyy valtakunnallisissa ja alueellisissa medioissa

4. ARVOSTETTUA

- Seura- ja järjestötyömme on arvostettua ja eettisesti kestävä
- Vaikutamme aktiivisesti suunnistuksen kansainväliseen toimintaan
- Arvostamme itse omaa toimintaamme ja lajiamme
- Suunnistus on ympäristövastuullinen urheilulaji

Arvot

Rehellisyys ja avoimuus, luonnon ja ympäristön kunnioittaminen, tasavertainen ihmisten kohtaaminen, lupa onnistua.



Visio

Suunnistus on menestyvä, houkutteleva, näkyvä, arvostettu ja kaikille sopiva urheilulaji.



Missio & Arvot

Missio: Valmennusjärjestelmä tuottaa menestyviä ja arvostettuja huippu-urheilijoita sekä ammattitaitoisia valmentajia.
Arvot: Huippusuunnistusvalmennus on yksilölähtöistä, kokonaisvaltaista, vastuullista ja eettisesti kestäväällä pohjalla.

Suunnistus – oivalluksia ja onnistumisia!

Huippusuunnistajat sekä heidän tavoitteitaan tukeva toimijoiden verkosto oivaltavat menestyksen ja kehittymisen kannalta oleellisen kaikissa lajimuodoissa. Huippusuunnistajien ammattimainen ja kokonaisvaltainen valmentautuminen sekä huippujen yksilöllisesti rakennettu, optimaalinen valmennusympäristö johtavat onnistumisiin oikealla hetkellä. Suunnistuksen valmennusjärjestelmä houkuttelee mukaan lahjakkaita nuoria, joiden kehittymistä ja menestystavoitteita kyetään eri tahojen toimesta tukemaan urheilu-uran edetessä.

”Suomalainen huippusuunnistus on...”

1. MENESTYVÄÄ

- olemme paras suunnistusmaa vuonna 2013 ja siitä eteenpäin.
- saavutamme maailmanmestaruuden hiihto- ja pyöräsuunnistuksessa vuosittain
- menestymme nuorten MM-kilpailuissa kaikissa lajimuodoissa

2. HOUKUTTELEVAA

- huippusuunnistajan ura on mielekäs valinta
- suunnistusvalmentajana toimiminen on houkuttelevaa ja arvostettua
- valmentajakoulutuksemme on laadukasta ja kannustaa uusia toimijoita lajin pariin

3. NÄKYVÄÄ

- huippusuunnistus on mielenkiintoinen TV- ja web-laji
- huippusuunnistus on aktiivisesti mukana muuttuvassa mediamaailmassa
- huippusuunnistus näkyy valtakunnallisissa ja alueellisissa medioissa

4. ARVOSTETTUA

- vaikutamme aktiivisesti kansainväliseen huippusuunnistustoimintaan
- huippusuunnistusta ja huippusuunnistajia arvostetaan, mikä heijastuu yritysten markkinointipanostuksina sekä median ja yleisön kiinnostuksena



	Menestys	Houkuttelevuus	Näkyvyys	Arvostus
Huippusuunnistus	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Suunnistus: paras maa vuonna 2013- ja siitä eteenpäin •Hisu/Pysu: maailmanmest. •Nuorten MM: joukkueemme ovat menestyviä myös nuorten arvokilpailuissa 	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Huippu-urheilijan ura on mielekäs ja houkutteleva valinta •Valmentajana toimiminen ja ammattitaidon kehittäminen kiinnostaa 	<p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Huippusuunnistus näkyy valtakunnan mediassa ympäri vuoden •Urheilijat ja valmentajat ovat tunnettuja ja esiintymistaitoisia •Seurojen huippu- urheilijat ovat tunnettuja alueellaan 	<p>4.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Huippusuunnistus ja valmennus on arvostettua ja korkeatasoista •Arvostamme itse huippu-urheilua ja valmennusta
Nuorisosuunnistus	<p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuorisosuunnistus luo edellytyksiä huippu-urheilulle • Nuorisosuunnistus luo edellytyksiä aktiiviselle harrastukselle ja seuratoiminnalle 	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Suunnistus on lapsia ja nuoria kiinnostava ja houkutteleva urheilumuoto • Suunnistus houkuttelee mukaan innostuneita ohjaajia ja valmentajia 	<p>4.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seurat viestivät nuorisotoiminnastaan aktiivisesti alueen mediassa •Nuorten päätapahtumat näkyvät valtakunnallisessa mediassa 	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> •SSL:n ja seurojen nuorisotoimintaa arvostetaan laajalti •Seuroissa on palkattuja lasten ja nuorten ohjaajia / valmentajia
Harrastesuunnistus	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Harrastesuunnistus on tutkitusti merkittävä, kuntoa ja terveyttä edistävä liikuntamuoto. 	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Harrastesuunnistajien määrä kasvaa vuosittain. •Harrastesuunnistus tarjoaa ympärivuotista aktiiviteettia harrastajalleen. 	<p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Harrastesuunnistuksen positiivinen imago, vaikutukset ja harrastajamäärät näkyvät alueellisissa medioissa 	<p>4.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Harrastesuunnistusta arvostetaan parhaana taito-kestävyyssajana •Harrastesuunnistus on haluttu yhteistyökumppani yrityksille
Kilpailutoiminta	<ul style="list-style-type: none"> •Kilpailukalenteri tukee huippu- urheilijoiden ja huipulle tähtäävien tavoitteita •Nuorten valtakunnallisia ja alueellisia kilpailusarjoja ja SM- kilpailuja kehitetään palvelemaan nousujohteista valmennusta 	<ul style="list-style-type: none"> • Aikuisten ja nuorten tärkeimmät kilpailut houkuttelevat parhaat urheilijat tapahtumiin. • Kansallinen kilpailutoimintamme kehitetään joustavaksi ja kaiken ikäisiä ja –tasoisia osallistujia kiinnostavaksi 	<ul style="list-style-type: none"> • Huippujen kilpailuja kehitetään entistä paremmin seurattavaksi TV:ssä ja valtakunnan päämedioissa •Jukolan Viestin TV- näkyvyys vakiinnutetaan •Nuorten arvokilpailut ja näkyvät alueellisesti, Suunnistajassa ja web- sivuilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Suunnistus tunnetaan laadukkaista kilpailujärjestelyistä ja korkeatasoisesta järjestelyosaamisesta • Kilpailun järjestely- ja ratamestarikoulutus on laadukasta ja arvostettua
Viestintä ja markkinointi	<ul style="list-style-type: none"> •Suomalaisten suunnistajien menestyksestä viestitään aktiivisesti ja jatkuvasti • Kehitetään maajoukkueidemme ympärivuotista viestintää ja markkinointia 	<ul style="list-style-type: none"> • Hyödynnetään suunnistuksen ja urheilijoidemme positiivinen imago •Tuodaan selkeästi esille nuoris- ja harrastesuunnistuksen positiiviset vaikutukset • Yhteistyökumppaneiden kokemat hyödyt tuodaan aktiivisesti esille 	<ul style="list-style-type: none"> •Varmistetaan ja lisätään suunnistuksen näkyvyyttä TV-kanavilla. •Hyödynnetään uudet mediamahdollisuudet. •Seurat lisäävät merkittävästi omaa näkyvyyttään alueen medioissa 	<ul style="list-style-type: none"> •Suunnistusliiton ja seurojen viestintä on luotettavaa ja arvostettua. •Kumppanitoimintamme ja sen viestintä on luotettavaa ja arvostettua.



	Huippusuunnistus	Nuorisosuunnistus	Harrastesuunnistus	Kilpailutoiminta	Viestintä ja markkinointi
Ympäristövastuullisuus	Huippu-urheilijat ja valmentajat tunnistavat vastuunsa ja toimivat esimerkkeinä ympäristövastuullisuudessa.	Nuorisotoiminta lisää lasten ja nuorten luonnon tuntemusta ja tarjoaa kokemuksia ja elämyksiä jotka syventävät luontosuhdetta. Seurat ja ohjaajat kasvattavat nuoria ympäristövastuuseen.	Tapahtumat järjestetään ympäristö, sidosryhmät ja muut luonnonkäyttäjät huomioiden . Luonnossa liikkumisen säännöt ja taidot opitaan suunnistuksen kautta.	Kilpailut järjestetään lajisääntöjen mukaisesti ympäristövastuullisesti, sidosryhmät ja muut luonnonkäyttäjät huomioiden .	Sidosryhmäyhteistyötä vahvistetaan valtakunnallisesti, alueellisesti ja paikallisesti. Vahvistetaan luonnonläheistä ja ympäristövastuullista lajikuvaa viestimällä konkreettisista tekemisistä.
Kansainvälisyys	Suomi on aktiivinen vaikuttaja kansainvälisessä suunnistusyhteisössä valitsemillaan osa-alueilla.				
Suunnistuksen liikuntapaikat	Edunvalvonnalla huolehditaan suunnistuksen liikuntapaikkarahoituksesta (karttaraha) valtakunnallisella ja paikallisella tasolla. Vaikutetaan aktiivisesti maastojen suunnistuskäyttöön. Kehitetään karttatoimintaa muuttuvia tarpeita vastaavaksi.				



Slogan

- **“SUUNNISTA - OIVALLA JA ONNISTUT”**
- Huippusuunnistajat sekä heidän tavoitteitaan tukeva toimijoiden verkosto oivaltavat menestyksen ja kehittymisen kannalta oleellisen kaikissa lajimuodoissa.
- Huippusuunnistajien ammattimainen ja kokonaisvaltainen valmentautuminen sekä huippujen yksilöllisesti rakennettu, optimaalinen valmennusympäristö johtavat onnistumisiin oikealla hetkellä.
- Suunnistuksessa löydetään ja oivalletaan ne keinot, joilla houkutellaan mukaan lahjakkaita nuoria. Ammattitaitoiset valmentajat kykenevät tukemaan lajin pariin tulleiden tavoitteellisten nuorten kehittymistä ja menestystä urheilu-uran edetessä.



Suomalainen huippusuunnistus on....

1. MENESTYVÄÄ

- *Nousemme maailman parhaaksi suunnistusmaaksi Vuokatin MM-kilpailuissa 2013 ja pidämme asemamme jatkossa.*
- *Hiihtosuunnistuksen ja pyöräsuunnistuksen MM-kilpailuissa saavutamme maailmanmestaruuden.*
- *Nuorten MM-kilpailuissa menestymme kaikissa lajimuodoissa.*
- *Menestyvien urheilijoiden takaa löytyy ammattitaitoisia valmentajia.*

Tarkoittaa konkreettisesti:

- Suunnistusmaajoukkueen terävimmälle kärjelle luodaan edellytykset menestyä vv. 2011-2013 ja edelleen. ”Vuokatti-projekti” tukee 2013 joukkuekandidaattien ja nuorten maajoukkueen kehittymistä. Suunnistuksen nuorten maajoukkue toimintaa terävöitetään.
- Hiihto- ja pyöräsuunnistuksessa tuetaan parhaita yksilöitä. Valmennustoiminta ja kehitystyö yhdistetään ja osin ulkoistetaan.
- Ammattitaitoisten valmentajien määrää valmennusjärjestelmän eri tasoilla lisätään laadukkaalla valmentajakoulutuksella ja parhaat voimat rekrytoimalla. Ruohonjuuritasolle lisää ammattivalmentajia tukemaan sekä menestyvien huippujen että kehittyvien nuorten päivittäisvalmennusta.
- Alueellista valmennustoimintaa terävöitetään ja kehitetään yhteistyössä nuorisosuunnistuksen kanssa. Tuetaan alueellisen valmennuksen organisoitumista valtakunnallisesti ja kartoitetaan erilaiset rahoitusmahdollisuudet valmentajien palkkaamiseksi.
- Tiivistä yhteistyötä nuorisosuunnistuksen kanssa tavoitteellisten lasten ja nuorten (10-16-v.) valmennuksen ja kilpailemisen tukemiseksi.
- Kehitetään kansallisia huippukilpailuja yhteistyössä kilpailu- ja karttatoiminnan kanssa huomioiden kansainvälisen suunnistuksen vaatimukset.
- Lajivalmennus on kokonaisvaltaista läpi linjan (”liiton linja”).
- Resursseina 150 000 - 200 000 euroa lisää huippu- ja nuorisosuunnistukseen.



Suomalainen huippusuunnistus on....

2. HOUKUTTELEVAA

- *Huippusuunnistus on mielekäs valinta. Se on innostava, haastava, palkitseva ja arvostettu uravaihtoehto lahjakkaille ja motivoituneille nuorille.*
- *Suunnistusvalmentajana toimiminen on houkuttelevaa ja arvostettua. Valmentaja- , ohjaaja- ja ratamestarikoulutuksemme on laadukasta ja kannustaa uusia toimijoita lajin pariin.*

Tarkoittaa konkreettisesti:

- Huippusuunnistajan ura on houkutteleva ja mielekäs valinta. Menestyvillä huippusuunnistajilla on mahdollisuus valmentautua ammattimaisesti. Suunnistuksessa menestymällä on mahdollista elättää itsensä vähintäänkin huippu-urheilu-uran ajan.
- Suunnistuksen eri lajimuodoissa menestyneet urheilijat ovat esimerkillisiä idoleita lahjakkaille nuorille sekä houkuttelevia ja kiinnostavia kohteita yhteistyökumppaneille. Huiput sitoutuvat aktiivisesti ja mielellään lajin markkinointi- ja rekrytointitapahtumiin.
- Huippusuunnistajat ovat kiinnostavia mediahenkilöitä ja huippusuunnistus on houkutteleva ja mielenkiintoinen TV-laji.
- Suunnistusvalmentajat ovat ammattitaitoisia ja huippu-urheilun parissa arvostettuja. Valmentajan tarve on lajin parissa oivallettu ja hyväksytty. Alueellisessa valmennuksessa ja seuroissa on enenevässä määrin tarjolla houkuttelevia tehtäviä ammattivalmentajille.
- Suunnistuksen valmentajakoulutus pysyy ajan hermolla ja mukana kehityksessä. Se on laadukasta ja houkuttelevaa.
- Suunnistuksen huippukilpailutoiminta on hyvin organisoitua, laadukasta ja kansainvälisen suunnistuksen vaatimukset huomioivaa. Huippusuunnistajat osallistuvat kattavasti kotimaisiin pääkilpailuihin, joihin osallistuminen tukee kansainvälisiin arvokilpailuihin valmistautumista.



Suomalainen huippusuunnistus on....

3. NÄKYVÄÄ

- *Huippusuunnistus näkyy mediassa.*
- *Lajiformaatteja kehitetään osittain TV- ja web-näkyvyyden lisäämiseksi ja sen jatkuvuuden varmistamiseksi.*
- *Huippusuunnistajat ja -valmentajat ovat tunnettuja ja esiintymistaitoisia huippu-urheiluprofiileja.*
- *Huippusuunnistuksen valmennus-, kilpailu- ja koulutustoiminnasta viestiminen on avointa ja se tavoittaa tehokkaasti kohderyhmänsä.*

Tarkoittaa konkreettisesti:

- Huippusuunnistus tekee tiivistä yhteistyötä viestinnän ja markkinoinnin kanssa. Huippusuunnistajat ymmärtävät roolinsa lajin markkinoinnissa ja näkyvyyden lisäämisessä sekä liiton tavoitteiden tukemisessa.
- Suunnistusta kehitetään edelleen TV- ja web-näkyvyyden lisäämiseksi.
- Huippusuunnistajille järjestetään (tarvittaessa) esiintymiskoulutusta ja kartoitetaan heidän manageritarpeensa.
- Huippusuunnistuksen sisäinen viestintä tavoittaa tehokkaasti kohderyhmänsä, mikä lisää kiinnostusta huippukilpailutoimintaa ja valmentajakoulutusta kohtaan.



Suomalainen huippusuunnistus on....

4. ARVOSTETTUA

- *Suomalaiset arvostavat huippusuunnistusta ja -suunnistajia. Suosio ja arvostus heijastuvat julkisen sektorin tukena, yritysten markkinointipanostuksina sekä median ja yleisön kiinnostuksena.*
- *Huippusuunnistus ja suunnistusvalmennus ovat lajin parissa toimivien keskuudessa arvostettuja.*
- *Olemme suunnistusmaailman aktiivisia ja johtavia osajia valitsemillamme osaamisalueilla.*

Tarkoittaa konkreettisesti:

- Suunnistuksen eri lajimuotojen huiput ovat kansainvälisesti ja kansallisesti arvostettuja urheilijoita. Suunnistusmenestys koetaan kansallisesti tärkeäksi, ja huippusuunnistuksen tuki julkiselta sektorilta on vertailukelpoinen olympialajien kanssa.
- Huippusuunnistus ja -suunnistajat ovat arvostettuja yhteistyökumppaneita, mikä mahdollistaa lajin ulkopuolisen rahoituksen merkittävän lisäyksen.
- Suunnistajat arvostavat oman lajinsa menestyneitä urheilijoita ja valmentajia. Urheilijat ja seurat mahdollistavat osarahoituksellaan ammattivalmennuksen.
- Suomalaisten huippusuunnistusosajien näkemyksiä arvostetaan kansainvälisesti. Suomi on johtava maa suunnistuksen eri lajimuotojen kehitystyössä, ja Suunnistusliitolla on edustus IOF:n merkittävimmissä elimissä.



Miten huippusuunnistuksen valinnat tukevat suunnistuksen strategiaa?

- **Menestyvä huippusuunnistus tukee osaltaan:**
 - **kaikenikäisten harrastajien, erityisesti lasten ja nuorten, rekrytointia**
 - **valmentajien rekrytointia**
 - **yhteistyökumppaneiden hankintaa**
 - **median kiinnostusta ja medianäkyvyyttä**
 - **suunnistuksen arvostusta, houkuttelevuutta ja kiinnostavuutta muiden kuin suunnistajien keskuudessa**



2011 →

Mitä uutta?

- Urheilijan polku - yhteistyö Olympiakomitean HUMU-ryhmän kanssa
 - 13-18-v. toiminnan tehostaminen
 - lahjakkaiden suunnistajien kartoitus systemaattisemmaksi
 - talenttiryhvät
 - AV-hakutestit takaisin → Pohjola-/talentti-/AV-valinnat
- suunnistuksen sprinttimaajoukkuetoiminta
- henkilökrytoinnit:
 - nuorisotoiminnan kehityspäällikkö Katri Lilja
 - suunnistus
 - aikuismaajoukkueet: Juha Taini , Antti Harju, Harri Koski, *Jari Ikaheimonen*
 - nuorten olympiavalmentajat: Jani Lakanen, Antti Harju, Markus Lindeqvist
 - hiihtosuunnistus
 - 1.5. alkaen?
 - pyöräsuunnistus
 - aikuiset/nuoret: Tuomo Tompuri Mika Tervalan aisapariksi
- hiihto-/pyöräsuunnistuksen maajoukkuetoimintojen uudelleen organisointi alkaen 2011?



2011 →

Valmentajakoulutus

- palaute piloteista positiivista; jatkokehittäminen kokemusten perusteella
- ”ajan hermolla”, mm. lajianalyysin syventäminen pohjoismaisena yhteistyönä

Alueellinen valmennus / seuravalmennus

- tarvetta jatkotyöseen!
- lisää päätoimisia valmentajia vaihtoehtoisilla rahoitusmalleilla
- liiton ohjaava ote?; liiton resursointi?
- seuravalmennuksen ammattimaistuminen
- seuravalmennuksen tavoitteet (urheilijan kehittyminen vs. viestimenestys)
- haaste: sitoutuvat, ammattitaitoiset valmentajat

Kilpailutoiminta

- huippujen kalenteri haasteellinen suunnistuksessa
 - kv. kilpailutoiminnan ja -ohjelman muutokset?
 - kansallisen huippukilpailutoiminnan ”järkevöittäminen”?
- Vuokatti 2013 ohjaa katsastus-/näyttökisoja
- Huippuliigan tulevaisuus?
- kilpailujen määrä hiihto- ja pyöräsuunnistuksessa



2011 →

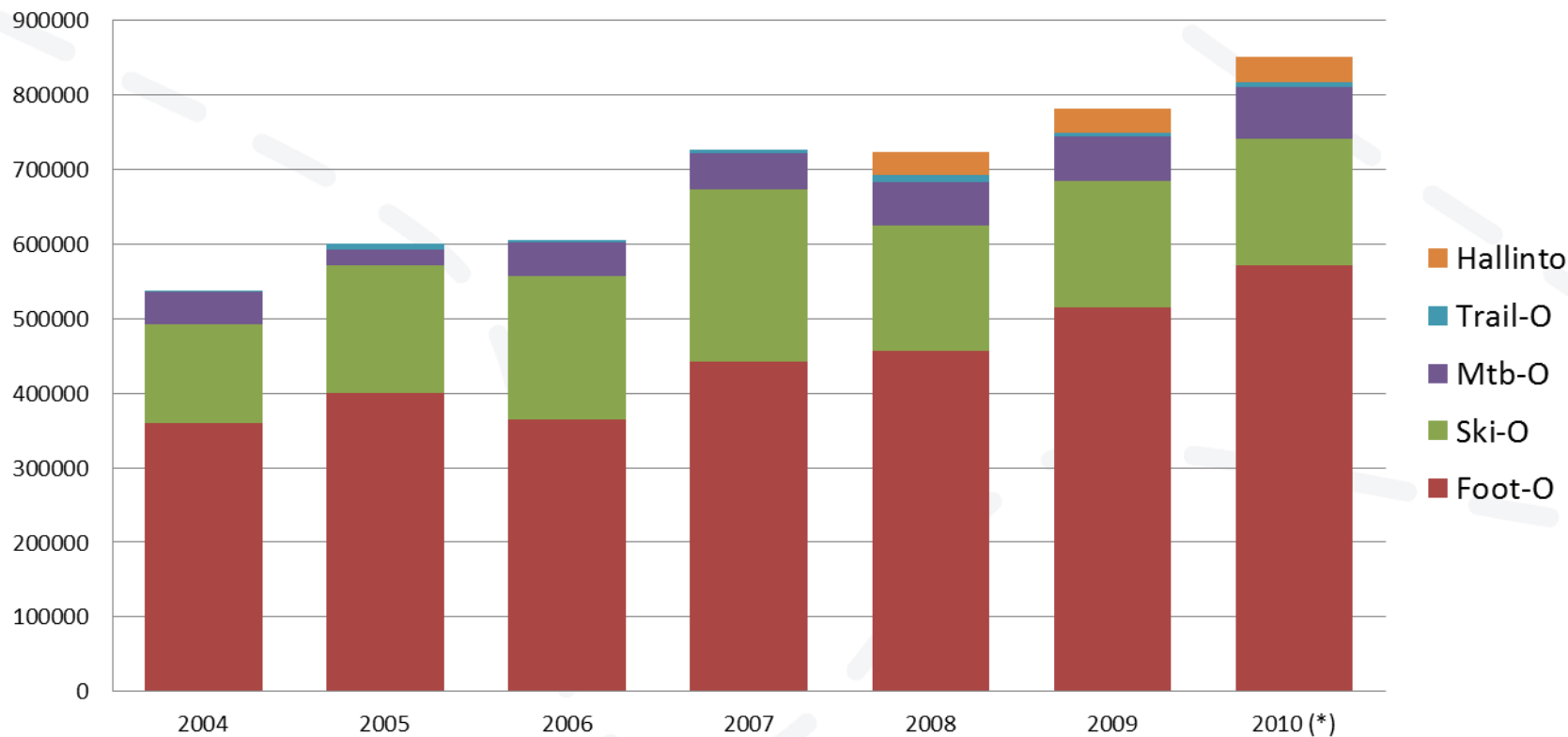
2011	2012	2013
WOC (FRA) WCup (FIN/SWE/NOR, WOC/FRA, CZE, SUI) - - - JWOC (POL) EYOC (CZE) WMOC (HUN)	WOC (SUI) WCup (FRA, EOC/SWE, SUI, WOC/SUI, SWE/NOR/FIN) EOC (SWE) - - JWOC (SVK) EYOC (FRA) WMOC (GER)	WOC (FIN) WCup (NZL, SWE/NOR/FIN, WOC/FIN, SUI) - World Games (COL) - JWOC (CZE) EYOC WMOC (ITA)
WOC (SWE) - ESOC (NOR) - JWOC/EYOC (NOR) WMOC	- WCup ESOC - JWOC/EYOC WMOC	WOC - ESOC (SWE?) - JWOC/EYOC WMOC
WOC (ITA) WCup (HUN, SWE, WOC/ITA, EOC/RUS) EOC (RUS) JWOC (ITA) WMOC	WOC (HUN) WCup - JWOC (HUN) WMOC	WOC (EST) - EOC JWOC WMOC
WTOC (FRA) -	WTOC ETOC	WTOC -



2011 →

Toiminnan laajentuessa ”liikevaihto” kasvaa edelleen?

Huippu-urheilun kulut

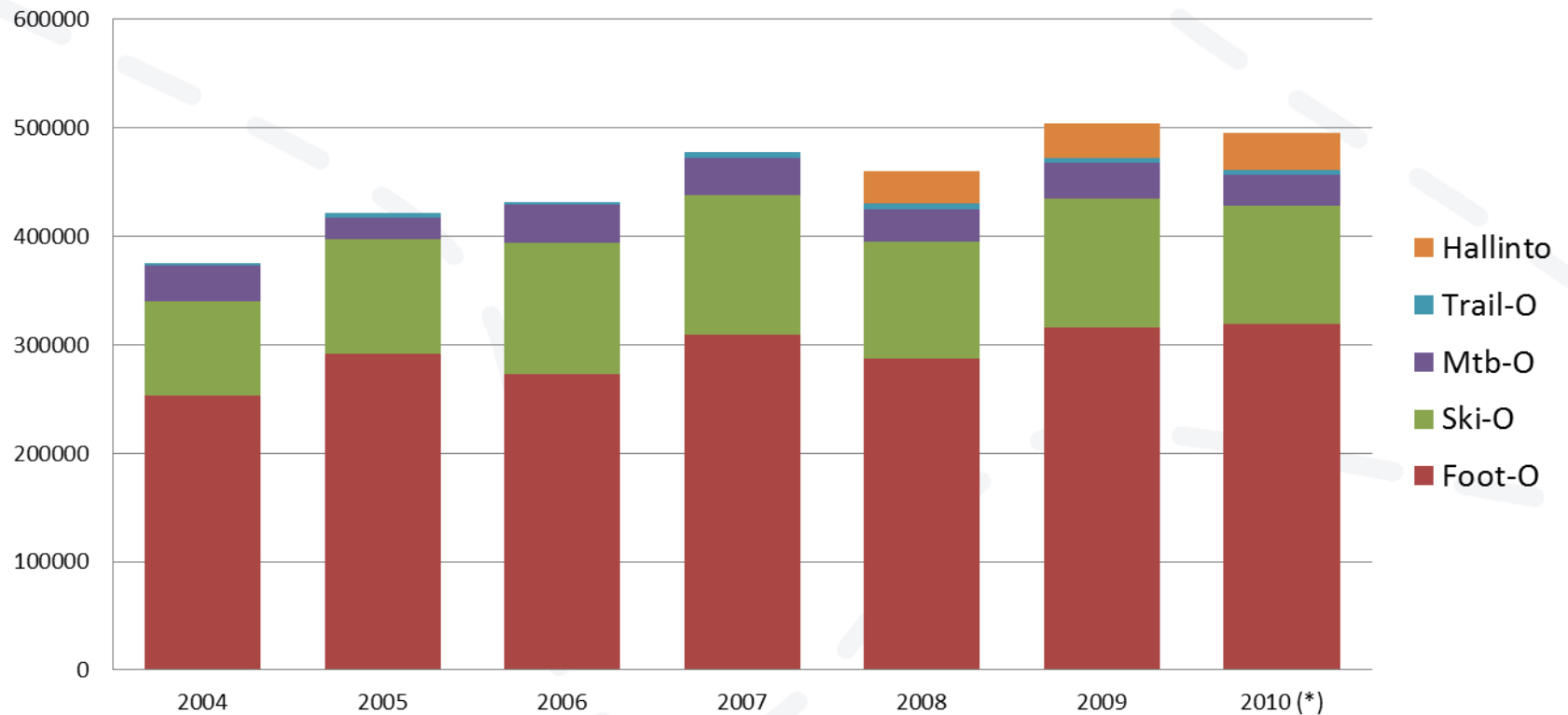




2011 →

Huippusuunnistuksen resurssit jatkossa (vrt. strategia)?

Liiton huippu-urheilupanostus





2011 →

Ostavastuut jatkossa?

Ostavastuut

